

Communiqué de presse
Paris, le 26 mai 2021

Zaion annonce une levée de fonds de 9 millions d'euros pour révolutionner l'expérience client grâce à la voix et à l'intelligence artificielle.

Zaion a l'ambition de devenir le leader européen des solutions de relation client augmentée par l'intelligence artificielle. Cette levée de fonds en série A, conduite par Fortino Capital et Truffle Capital, a pour objectif d'accélérer son internationalisation et le développement de ses solutions.

Zaion, des revenus récurrents triplés en 2020 et une nouvelle levée de fonds.

Zaion, fondé à Paris en 2017 par Franz Fodéré, annonce une levée de fonds de 9 millions d'euros en série A auprès de Fortino Capital, Truffle Capital, Pro BTP Innovation et de Bpifrance. La France Mutualiste, investisseur de référence pour Zaion, participe également à l'opération.

Zaion accompagne les entreprises dans l'amélioration de l'expérience client grâce à l'intelligence artificielle. Ses solutions ont pour objectifs :

- d'améliorer l'expérience client en plaçant la voix au cœur d'une relation engageante, interactive et efficace,
- d'accélérer la digitalisation des parcours clients en automatisant le traitement des conversations simples, répétitives et à fort volume,
- de valoriser le capital humain en adressant aux conseillers les appels à plus forte valeur ajoutée,
- de réduire les coûts opérationnels.

Son développement soutenu lui a permis de s'imposer comme le premier acteur du marché français des solutions de callbot :

- plus d'1 million d'appels entrants traités par mois,
- 100 callbots en production dans 5 langues et 3 pays,
- 50 clients grands comptes dans différents secteurs d'activités (assurance, assistance, mutuelle, banque, immobilier, services publics, automobile, transport, télécoms).

Poursuite du développement des solutions d'IA et accélération en Europe.

Déjà présent en Allemagne et en Belgique, cette nouvelle levée de fonds a pour objectif d'accélérer l'internationalisation de Zaion en Europe tout en consolidant sa position de leader en France.

Zaion, à travers son pôle de R&D baptisé le Zaion Lab, poursuivra le développement de ses technologies d'intelligence artificielle :

- IA vocale (reconnaissance de la parole),
- IA conversationnelle (traitement en langage naturel),
- IA paralinguistique (détection du genre, de l'âge, de la tonalité ou encore des émotions).

Fort de 80 collaborateurs, Zaion prévoit de doubler ses effectifs d'ici la fin de l'année prochaine.

Franz Fodéré, fondateur et Président de Zaion : « *Après une croissance des revenus récurrents de plus de 200% en 2020, nous voulons franchir une nouvelle étape et faire de Zaion le leader incontesté de l'intelligence artificielle conversationnelle en Europe. La voix est le canal le plus naturel pour engager le dialogue avec une entreprise ou une administration. Partant de ce postulat, notre ambition est de créer la relation client du futur grâce à l'IA basée sur une expérience client fluide, engageante, riche et efficace. Je suis ravi d'embarquer, pour cette nouvelle étape, des investisseurs dotés d'une culture propre à l'Europe du Nord et capables de nous accompagner dans un développement international à long terme.* »

Filip Van Innis, Investment Director de Fortino Capital : « *Zaion s'adresse au marché mondial de l'IA conversationnelle qui atteindra 102 milliards d'euros d'ici 2026. Nous pensons que grâce à son expérience reconnue de la relation client et à son expertise technologique de l'intelligence artificielle, Zaion va transformer l'expérience client et améliorer significativement la satisfaction des utilisateurs.* »

Bernard-Louis Roques, DG & co-fondateur de Truffle Capital : « *La concomitance d'une compétence très pointue dans les technologies du traitement automatisé du langage (compréhension, modélisation, analyse sémantique et de sentiment, restitution) alliée à une connaissance intime du fonctionnement des centres d'appels font de Zaion l'acteur le plus innovant sur son marché. Sa solution d'automates linguistiques connaît un vrai succès auprès des compagnies d'assurances, domaine où elle impose déjà son leadership. Le management et l'équipe réunissent des talents et des savoir-faire exceptionnels. Grâce à l'écosystème de Truffle nous entendons contribuer à l'expansion de Zaion en France et en Europe.* »

Dan Miller, Lead Analyst et Fondateur d'Opus Research, Inc. : « *La communauté des investisseurs s'accorde sur le fait que les entreprises investissent dans les fournisseurs de services qui facilitent l'intégration de l'IA conversationnelle dans les activités de service clients.* »

A propos de Fortino Capital Partners :

Fortino Capital Partners est une société d'investissement spécialisée dans le logiciel et la technologie. Notre mission est d'accompagner les équipes dirigeantes ambitieuses dans la réalisation de leurs projets de croissance. Nous investissons dans de jeunes entreprises (capital-risque) et des entreprises établies (capital de croissance) dont la croissance fait partie intégrante de la stratégie. Fortino a des bureaux en Belgique et aux Pays-Bas, et investit également dans les pays limitrophes. Les participations de Fortino sont entre autres ReaQta, Oqton, Teamleader, InSided, MobileXpense, Efficacy CRM, Sigma Conso et iObeya.
Pour plus d'informations : www.fortinocapital.com

A propos de Truffle Capital :

Fondée en 2001, Truffle Capital est une société de Venture Capital européenne indépendante, spécialisée dans les Sciences de la Vie (BioTech et MedTech) et les technologies de rupture des secteurs IT (FinTech et InsurTech). Truffle Capital a pour mission d'accompagner la création et le développement de jeunes entreprises innovantes, capables de devenir les leaders de demain. Présidée par Patrick Kron aux côtés du Docteur Philippe Pouletty et de Bernard-Louis Roques, Co-fondateurs et Directeurs Généraux, Truffle Capital gère 700 M€ d'actifs. Depuis sa création, elle a levé plus de 1 Md€ et a accompagné plus de 75 entreprises dans les secteurs des technologies digitales et des sciences de la vie. Fin 2017, Truffle Capital a réalisé avec succès les premiers closings de ses 2 nouveaux fonds institutionnels, Truffle Financial Innovation Fund et Truffle BioMedTech Fund, ainsi que le closing d'un fonds dédié au FRR.
Plus d'informations : www.truffle.com

A propos de La France Mutualiste :

Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 346 000 contrats gérés, 500 salariés, 270 bénévoles, 60 agences, 10,2 milliards d'euros d'actifs dont 16% en immobilier. Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social et d'entraide, soit par des actions de mécénat.

Plus d'informations : www.la-france-mutualiste.fr

A propos de PRO BTP INNOVATION :

Fondée en 2018, PRO BTP INNOVATION est une structure d'investissement direct dédiée au financement de la croissance d'entreprises innovantes opérant notamment les domaines de l'insurtech et de la santé pour en faciliter la transformation ou la digitalisation. Cette société intervient pour l'ensemble du Groupe PRO BTP.

Santé, prévoyance, assurance, épargne, retraite, vacances, le Groupe PRO BTP est le 1er groupe professionnel de protection sociale au service des entreprises, artisans, salariés, apprentis et retraités du BTP. PRO BTP est une société de personnes et non de capitaux. Les excédents bénéficient à ses adhérents sous forme notamment, d'amélioration de garanties et de dispositifs de solidarité. Le Groupe n'a pas d'actionnaires à rémunérer.

Créé pour gérer la protection sociale complémentaire du BTP, le groupe PRO BTP est dirigé par les représentants des employeurs et des salariés de la profession. Aujourd'hui, c'est le 8e assureur français en santé et prévoyance, avec 5270 collaborateurs. Acteur engagé et responsable, le Groupe finance une politique sociale d'envergure, investit dans la transition énergétique et l'innovation technologique au travers de projets liés à la prévention, la santé, la construction, l'assurance...

PRO BTP renforce son engagement solidaire auprès des professionnels de la construction principalement à travers sa politique de Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise (RSE). L'ambition du Groupe est de protéger et servir la famille du BTP et de la construction en anticipant les besoins de demain.

Plus d'informations : www.probtp.com

Relations Presse : Sophie BALSARIN - s.balsarin@probtp.com – 01.41.79.72.61

A propos de Zaion

Fondée à Paris en 2017 par Franz Fodéré, Zaion est l'expert européen des solutions de relation client augmentée. Grâce à une technologie unique et innovante de Callbot, Chatbot, Voicebot et Messagingbot, Zaion place la voix au cœur d'échanges riches et émotionnels.

Plus d'informations : zaion.ai
